

Mélissa ALPHA

Qui suis-je ?!

En M2 Direction artistique, je développe une approche centrée sur le branding, l'identité visuelle, l'UI/UX et le design digital.

Ma créativité est nourrie par une double influence : culture artistique française et vision caribéenne, façonnant une approche à la fois structurée, expressive et contemporaine.

Mon expérience chez Fleava Digital Agency à Bali m'a permis d'évoluer dans un environnement international, entre stratégie de marque et expérience digitale.

Créatrice de contenu (~80K abonnés), mes collaborations avec différentes marques enrichissent également ma compréhension des enjeux de communication, d'image et d'influence.

Éducation

BRASSART-Bordeaux - M2 Direction Artistique (2022-2027)
Couvent St Joseph de Cluny - Bac Général (2022)



DIRECTION ARTISTIQUE

Mail : melalphapro@gmail.com

Localisation : 33000 France - Bordeaux
97233 Martinique - Schoelcher

Instagram : mel.alpha.art



COMPÉTENCES

Français natif - Anglais bilingue
Direction artistique (print & digital)
Branding & identité visuelle
UI/UX & web design
Stratégie de communication
Gestion de projet

Intérêts

- Photographie
- Voyages & cultures
- Entrepreneuriat & développement personnel
- Création de contenu
- Protection animale
- Astronomie



Soft Skills

- Curieuse
- Esprit d'initiative
- Autonome
- Ambitieuse
- Adaptable

EXPÉRIENCES

2026 – Creative Design Intern –
Fleava Digital Agency, Bali
Agence internationale primée (50+
Digital Innovation Awards) –
Branding, DA & UI/UX pour des
projets hôteliers internationaux.

2025 – Stage d'assistante DA –
Sparta, Martinique – Communication
événementielle & rebranding web

2024-2025 – Freelance DA –
Identités visuelles, illustrations,
contenus & rebranding

2024-2025 – Collaborations
marques – Yves Rocher, Bucks...

2022-2025 – Événementiel
associatif – My Kartel, Bordeaux

2022 – Ambassadrice de
l'école BRASSART

SOFTWARES



<https://www.behance.net/mlissaalpha1>